



SWIFT Institute Student Challenge

Financial Solutions from the Next Generation

COMPETITOR'S HANDBOOK COLOMBIA
2022



1 PREFACIO

2 DESDE EL INSTITUTO SWIFT

3 EL DESAFÍO

4 QUIEN PUEDE INGRESAR

5 BENEFICIOS DE ENTRAR

6 CÓMO INGRESAR

7 JUECES

8 PLAZOS

9 PREMIOS

10 NORMAS Y RESTRICCIONES

APÉNDICE – ANTECEDENTES – INFORMACIÓN

1. DESDE EL INSTITUTO SWIFT

En 2022, el [Instituto SWIFT](#), con el apoyo de Global Business School Network (GBSN) se complace en organizar dos Desafíos Estudiantiles corriendo en paralelo, uno en Colombia y el otro en México. La entrega y la presentación deberán estar en inglés únicamente.

Este manual se enfoca en el Desafío abierto a estudiantes en Colombia. Si bien cada Desafío explora un tema diferente, ambos culminarán en Sibos 2022. Un ganador de cada desafío será anunciado en [Sibos](#), el 13 de octubre.

Muchas empresas están adoptando el "comercio electrónico", o negocios realizados en línea a través de redes informáticas, como un medio para expandir mercados, mejorar el servicio al cliente, reducir costos y mejorar la productividad.

Los bancos tienen una razón importante para realizar negocios en línea. Si no logran responder a las oportunidades que ofrece la Internet, podrían verse relegados a un gran papel secundario a medida que el comercio cambia hacia la electrónica con el tiempo. En ese caso, procesarían los pagos de los compradores y vendedores que participan en el comercio electrónico, pero tendrían pocas posibilidades de interactuar de forma independiente con compradores y vendedores u ofrecer sus propios productos en el mercado electrónico¹.

El desafío estudiantil del Instituto SWIFT Colombia 2022, se enfoca en la implementación de la banca digital en aplicaciones de comercio electrónico. El reto de este año a los estudiantes es proponer soluciones a las siguientes preguntas:

¿Cómo implementar agentes de banca digital a través de Apps de Comercio Electrónico?

Los estudiantes son bienvenidos a interpretar este desafío, como ellos deseen. Las ideas pueden dar como resultado soluciones enfocadas en tecnología, cambios culturales, prácticas comerciales o cambios regulatorios, entre otros. No hay limitaciones en este desafío, siempre y cuando explore formas de implementar agentes de banca digital a través de aplicaciones de comercio electrónico en Colombia.

Espero recibir sus presentaciones y, con suerte, verlo en Sibos 2022, donde tendrá la oportunidad de presentar sus ideas a una audiencia global del sector financiero.

Matt Loos

Instituto SWIFT

¹ https://www.newyorkfed.org/medialibrary/media/research/current_issues/ci6-3.pdf

2. EL DESAFÍO

Con el auge de la Internet, el comercio electrónico se ha convertido en una parte indispensable de nuestra vida cotidiana, llevándonos a un nivel completamente nuevo de comodidad: tiendas virtuales al alcance de la mano, ofertas personalizadas y entregas en el mismo día. Acostumbrados a estas experiencias seleccionadas, los clientes ahora esperan lo mismo de otras industrias, y la banca no es una excepción.

Muchas empresas están adoptando el "comercio electrónico", o negocios realizados en línea a través de redes informáticas, como un medio para expandir mercados, mejorar el servicio al cliente, reducir costos y mejorar la productividad..

Los bancos tienen una razón importante para realizar negocios en línea. Si no logran responder a las oportunidades que ofrece la Internet, podrían verse relegados a un papel mayormente secundario a medida que el comercio se desplace hacia la electrónica con el tiempo. En ese caso, procesarían los pagos de los compradores y vendedores que participan en el comercio electrónico (Figura 1, líneas sólidas), pero tendrían pocas posibilidades de interactuar de forma independiente con compradores y vendedores u ofrecer sus propios productos en el mercado electrónico ³.

El desarrollo de los agentes de banca digital se ha basado en la generación de menores costos operativos y el trabajo conjunto entre el sector financiero, las empresas de comercio electrónico y las fintechs.

Esto se ha traducido en una mayor cobertura, nuevos productos financieros digitales y un entorno propicio para reducir el uso de efectivo. Esto ha tenido un impacto positivo en las múltiples dimensiones de la inclusión financiera. Por lo tanto, es fundamental generar dinámicas que promuevan la adopción del modelo a nivel mundial particularmente en el mundo en desarrollo.

Con este fin, invitamos a los estudiantes a encontrar soluciones al siguiente desafío:

Cómo implementar agentes de banca digital a través de Apps de Comercio Electrónico?

² <https://www.paymentsjournal.com/5-lecciones-comercio-electronico-can-enseñar-banca/>

³ https://www.newyorkfed.org/medialibrary/media/research/current_issues/ci6-3.pdf

3. QUIÉN PUEDE ENTRAR

El Reto está abierto a estudiantes actualmente matriculados en escuelas de Colombia.

Los envíos y presentaciones deben estar en inglés solamente.

Los estudiantes no deben tener un empleo de tiempo completo. Los profesores, lectores y maestros pueden ayudar a sus estudiantes con su envío, pero los envíos deben estar a nombre de los estudiantes..

Las presentaciones pueden ser realizadas por estudiantes individuales o por equipos de estudiantes (a través de las mismas o diferentes universidades o colegios). Se espera que cada presentación le dé un nombre a su entrada, que se relacione con su idea o su equipo (por ejemplo, Soluciones Digitales, Team Alpha, etc.). Esto es puramente para ayudar a distinguir una presentación de otra.

Entrar en el desafío requiere un compromiso en términos de tiempo. Las recompensas potenciales, sin embargo, son significativas. Habrá entrenamiento profesional y exposición de sus ideas a la industria financiera global.

Los solicitantes preseleccionados serán invitados a asistir a un taller de entrenamiento virtual y a un evento de exhibición virtual donde presentarán su idea. El escaparate tendrá lugar en la conferencia anual de Sibos, que en 2022 se realizará como un evento híbrido en octubre..

4. BENEFICIOS DE ENTRAR

Los beneficios de participar en el Reto son:

- (i) La oportunidad de comprometerse con la industria financiera mundial y marcar una diferencia práctica y positiva en el sector financiero;
- (ii) Estimular la innovación y el pensamiento creativo entre los estudiantes;
- (iii) Recibir beneficios financieros y de reputación.

El Instituto SWIFT se asegurará de que todos los participantes preseleccionados reciban apoyo durante todo el proceso. Uno de los desafíos para cualquier idea nueva es su presentación concisa y completa de manera que atraiga el interés. El Instituto SWIFT organizará llamadas individuales con participantes preseleccionados para asesorar y entrenar a los participantes para construir una presentación de la manera más efectiva en términos de contenido y entrega.

También se llevará a cabo un taller de entrenamiento justo antes de la final en el Sibos virtual para todos los participantes preseleccionados. Esto ha demostrado ser muy exitoso en el pasado y es de gran beneficio para el desarrollo de los estudiantes.

5. CÓMO INGRESAR

Para participar en el desafío, inicie sesión en [www.swiftinstitute.org/swift-institute _desafío/](http://www.swiftinstitute.org/swift-institute_desafío/) donde encontrará detalles e instrucciones sobre cómo cargar su envío. Su presentación debe definir su solución para enfrentar el desafío:la desafío:

Cómo implementar agentes de banca digital a través de Apps de Comercio Electrónico?

Su presentación debe ser un informe escrito de formato libre de no más de 1,000 palabras ingresadas en nuestro formulario de inscripción en línea. La documentación de respaldo se puede cargar en formato pdf o PowerPoint. Debe explicar en detalle su solución e incluir diagramas, modelo de flujo, etc., según corresponda.

Su presentación será evaluada y clasificada. Las presentaciones mejor clasificadas (hasta un máximo de cuatro) serán invitadas a participar en el taller de entrenamiento y luego a presentar su solución durante la conferencia anual de Sibos, que se lleva a cabo virtualmente del 10 al 13 de octubre. El taller de coaching se realizará de forma virtual durante la semana del 16 de agosto de 2022.

La decisión de los jueces de llegar a las tres primeras entradas será definitiva. Las clasificaciones individuales no serán reveladas. Todos los equipos enviados serán notificados si han llegado o no a la final.

Una vez notificado de que ha llegado a los cuatro primeros, se confirmaran los detalles del taller de coaching y Sibos, donde se realizarán las presentaciones finales.

Nota:

Cualquier información enviada sólo será accesible para los administradores del Instituto SWIFT y los jueces durante la fase de evaluación. Todas las presentaciones deben estar claramente marcadas como protegidas por derechos de autor por parte del equipo que las envió. La propiedad intelectual relacionada con su envío permanece con usted.

6. JUECES

El Instituto SWIFT tiene un grupo de jueces en toda la industria financiera, incluidos varios miembros del personal de la Gerencia de SWIFT . Los jueces buscan innovación y libertad de pensamiento que cuando se aplique, marcará una diferencia práctica real para el sector bancario y sus clientes

Estos jueces tienen una fuente de experiencia sin igual y pueden brindar aliento y comentarios calificados en cada etapa del desafío.

Descubrimos que muchos jueces (y miembros de la audiencia que verán las presentaciones finales) después del evento continúan interesados en mantener el contacto con los concursantes y, en última instancia, pueden abrir puertas a nuevas y emocionantes oportunidades.

7. PLAZOS

El sitio web estará abierto para las presentaciones del 1 de junio al 15 de julio de 2022. La evaluación de todas las entradas se llevará a cabo a fines de julio de 2022. El taller de entrenamiento se llevará a cabo durante la semana del 16 de agosto. El ganador se anunciará el jueves 13 de octubre de 2022. Tanto la preparación como la final se realizarán de forma virtual como parte de la conferencia de Sibos. Las presentaciones en Sibos se realizarán a través de videos pregrabados realizados entre mediados y fines de septiembre.

Cronología

Mayo 15	Junio 1	Julio 15	Julio 15-30	Agosto 6	Agosto 16 - 20	Septiembre 20 - 30	Octubre 10 - 13
Lanzamiento del Desafío	Sitio web de envío abierto	Fecha límite para envíos	Evaluación de presentaciones	Notificación para los Top 3	Taller virtual de entrenamiento	Grabación de Presentaciones	Sibos Virtual

8. PREMIOS

La participación de los estudiantes tiene numerosos resultados positivos, que van desde el asesoramiento y la tutoría de expertos hasta la exposición a miembros de la industria financiera mundial. Por supuesto, esto se suma a las felicitaciones por haber ganado el Desafío.

Semifinalistas

Los equipos preseleccionados serán invitados a asistir a la principal conferencia anual de la industria financiera del mundo, Sibos, que tendrá lugar virtualmente del 10 al 13 octubre de 2022.

- Sesión de entrenamiento de un día para refinar el terreno de juego antes del evento de exhibición.
- La oportunidad de hacer una presentación de 10 minutos (incluyendo preguntas y respuestas) a una audiencia de ejecutivos y medios de comunicación de la industria financiera global.

Equipo ganador

El equipo ganador será elegido por un panel de jueces expertos.

- Promoción a las 11.000 organizaciones miembros de SWIFT en todo el mundo.
- Premio de EUR € 2.500 EUR*

* El dinero del premio se paga directamente a los estudiantes del equipo ganador. Los estudiantes son los únicos responsables de cualquier obligación fiscal en la que se incurra al recibir premios en metálico.

- swift no será responsable de ninguna obligación fiscal relacionada.

9. NORMAS Y RESTRICCIONES

Al enviar esta solicitud, cada solicitante acepta que el Instituto SWIFT puede compartir cualquier material enviado con los jueces de competencia, el personal de SWIFT y los socios. Además, se reconoce y acepta que cualquier material enviado puede ser publicado libremente por SWIFT y sus socios de medios en el espíritu de la competencia.

El ganador general del Desafío será seleccionado y anunciado después de la competencia en Sibos virtual. Cada equipo de finalistas presentará su idea a una audiencia de profesionales de la industria financiera global durante Sibos.

Habrá un panel de jueces expertos, seleccionados por SWIFT, que evaluarán las presentaciones y elegirán al ganador. Solo se anunciará el ganador. Los participantes restantes no serán clasificados de ninguna manera. Todas las decisiones serán definitivas.

El Desafío se regirá por las leyes del Reino de Bélgica (la ubicación de la oficina central de SWIFT) sin perjuicio de las disposiciones sobre conflicto de leyes. Los solicitantes se someten a la jurisdicción exclusiva de los tribunales del Reino de Bélgica.

SWIFT se reserva el derecho de cancelar el Student Challenge si fuerzas imprevistas impiden que se lleve a cabo la conferencia de Sibos

APÉNDICE – ANTECEDENTES INFORMACIÓN

El Instituto SWIFT es el brazo de investigación de SWIFT. Su objetivo es proporcionar conocimiento a la industria financiera mundial a través de proyectos de investigación patrocinados. El Instituto SWIFT une el estudio académico con la práctica de las finanzas globales para impulsar la difusión de nuevas ideas. A través de la financiación y publicación de una amplia gama de investigaciones de vanguardia, fomentamos la colaboración entre líderes de opinión en finanzas y academia. Más de 40 trabajos de investigación se han publicado, lo cual demuestra el compromiso del Instituto de involucrar a la industria con un debate relevante y constructivo. El Instituto SWIFT hace posible la investigación incisiva y garantiza que los hallazgos se difundan de manera efectiva en todo el mundo. Para más detalles por favor visite www.swiftinstitute.org

SWIFT es la Sociedad para las Telecomunicaciones Financieras Interbancarias Mundiales, una cooperativa propiedad de sus miembros a través de la cual el mundo financiero lleva a cabo sus operaciones comerciales con certeza y confianza. Más de 11 000 organizaciones bancarias, instituciones de valores y clientes corporativos en más de 200 países confían en nosotros todos los días para intercambiar millones de mensajes financieros estandarizados. Para más detalles por favor visite www.swift.com

Sibos es el principal evento anual para la comunidad de servicios financieros. La conferencia y la exposición están organizadas por SWIFT y facilitan el debate, la creación de redes y la colaboración en torno al futuro de los pagos, los valores, la gestión de efectivo, el comercio y el cumplimiento de los delitos financieros. Durante una semana cada año, Sibos conecta a más de 9000 líderes empresariales, tomadores de decisiones y líderes de pensamiento de instituciones financieras, infraestructuras de mercado, corporaciones multinacionales y socios tecnológicos. Para más detalles por favor visite www.sibos.com

GBSN La Red Global de Escuelas de Negocios es una organización sin fines de lucro que se asocia con escuelas de negocios, industrias, fundaciones y agencias de ayuda para mejorar el acceso a una educación gerencial de calidad y localmente relevante para el mundo en desarrollo. Las economías y las sociedades crecen gracias al éxito de las organizaciones que crean empleos significativos, aumentan la riqueza y el bienestar y generan innovaciones para mejorar la sociedad. Estas organizaciones son creadas por emprendedores ingeniosos y dirigidas por líderes y gerentes competentes y responsables. Nuestro rol en GBSN— la razón por la que existimos es para garantizar que el mundo en desarrollo tenga el talento gerencial (líderes, gerentes y empresarios) que necesita para generar prosperidad

CONTACTESE CON NOSOTROS

nancy.murphy@swift.com
www.swiftinstitute.org/swift-institute-challenge/

